

Strahlender Beton am Point of Sale

Präsentationssysteme spielen für den stationären Handel eine immer wichtigere Rolle. Die Inszenierung der Produkte am Point of Sale gestaltet der stationäre Handel zunehmend kreativ. Materialien werden kombiniert, Licht und Farben treten in den Vordergrund und wieder Hintergrund, je nachdem wie es gerade benötigt wird. Und immer weiter rollt auch die Trendwelle hin zur Interaktivität.

In genau diesem Spannungsfeld bringt das junge Unternehmen Siut eine Lösung auf den Markt, die mitten ins Herz des Ladenbaus von heute trifft. Mit einem innovativen Verbundbeton, der mit Lichtpunkten durchzogen ist, gelingt der Einsatz von effektvollen und aufmerksamkeitsfördernden POS-Warenpräsentationssystemen. Der entwickelte Beton wird ganz gezielt und individuell mit einzelnen Lichtpunkten verarbeitet, die aus der Betonoberfläche herausleuchten. So können Linien und Symbole, aber auch Schrift oder Logos erstrahlen und wieder verschwinden. Der Verbundwerkstoff bietet vielseitige technische, funktionale und gestalterische Möglichkeiten. Dabei können Warenpräsentationssysteme wie beispielsweise Schaufensterelemente, Regalböden, Podeste oder Wandelemente individuell ausgearbeitet werden. Der Verbau und die Installation stellen keine hohen Anforderungen dar, denn beleuchtet werden die Betonfertigteile mit handelsüblichen LEDs, denen farblich keine Grenzen gesetzt sind.